

# AMERIKANSK MIXER-TEKNOLOGI INDTAGER EUROPA



BJARNE HAVE BUCHERT ER FRA LOKALER I ALLERØD GODT I GANG MED AT OPBYGGE EN EUROPÆISK SALGSORGANISATION FOR ADMIX.

Tekst: Gunnar Lomborg  
Foto: Thomas Brolyng

Den amerikanske virksomhed Admix, som producerer mixer-teknologi til fødevarer-, medicinal- og kemikaliebranchen, satser nu på det europæiske marked. Og det er Danmark, som lægger jord til det første fremstød.

Admix - eller Advanced Mixing Technologies - blev stiftet som en enmandsvirksomhed for kun 25 år siden af Lou Beaudette i New Hampshire i USA. I dag har virksomheden 58 medarbejdere, og producerer selv stort set alle komponenter til de avancerede mixere. Markedet har fra første dag været såkaldte sanitære applikationer, en niche som rummer produktion hos både små og store virksomheder. Egenproduktion og striks kvalitetskontrol har sammen med evne til at levere og installere til tiden gjort Admix førende indenfor sit segment i USA.

## OPBYGGER ORGANISATION I EUROPA

Nu kommer så turen til Europa, og her har Admix sat Bjarne Have Buchert, som har en solid fortid i branchen, til at opbygge en salg-organisation, foreløbig fra lokaler i Allerød nord for København. Admix har tidligere ikke gjort noget for at eksportere udenfor USA, men har alligevel solgt en del mixere til europæiske virksomheder, som selv har henvendt sig - enten efter gode anbefalinger eller fordi deres amerikanske moderselskab brugte Admix' produkter.

- Admix' styrke er at fremstille mixere, der kan blande pulvere i væsker, som man gør det i mange fødevarer- og medicinalproduktioner. Det er der mange andre der kan, men vores force er High Shear-produkter - såkaldte højforsrydningsmixere - der ofte klarer opgaven på minutter i stedet for timer, og derved markant forkorter produktionstiden, fortæller Bjarne Have Buchert.

## LÅN EN MIXER MED HJEM

Admix har dog allerede et net af partnere i en række europæiske lande, som markedsfører produkterne, og tanken er, at de enkelte partnere også skal udføre service og installation, efterhånden som personalet får den fornødne uddannelse. I hovedkontoret i Danmark bliver der opstillet et forsøgslaboratorium, hvor kunderne kan se produkterne og køre tests med deres egne produkter, ligesom kunderne kan få en Admix-maskine hjem på prøve i deres virksomhed.

- Vi vil hellere vise kunderne fordelene i stedet for at fortælle det. Derfor vil vi have et komplet sæt af maskiner, som vi kan udlåne til kunder. Og så tilpasser vi selvfølgelig udstyret individuelt til den enkelte kundes produktion. Med den rigtige mixer-teknologi kan kunden opnå et længere produktionsforløb mellem produktionsstop til fx. rengøring, og derved nedbringe deres omkostninger drastisk, fortæller Bjarne Have Buchert.

”

VI SKAL VÆRE KUNDENS PARTNER,  
STØTTE OG HJÆLPE, OGSÅ NÅR DET  
IKKE FØRER TIL ET SALG”

**BJARNE HAVE BUCHERT.**

## IMPONERENDE KUNDELISTE

Admix har en imponerende kundeliste fra det amerikanske selskab, som blandt andet har leveret til Coca Cola, Heinz, Pepsi, Unilever og mange andre verdensbrands.

- Det er virksomheder, der ikke kan tåle at begå fejl i produktionen. Produktet skal være ens hver gang, og derfor har de valgt at bruge Admix. Vi arbejder med mixer-teknologi til tanke, til inline og til pulverinduktion, og vi rådgiver gerne, så kunden får det optimale flow i sin produktion, hvilket er essentielt. Vores service-ingeniør kan stå for opstart og efterfølgende service - samme koncept som Admix har succes med i USA, understreger Bjarne Have Buchert.

## FOKUS PÅ ALLE KUNDER

Admix er en mindre virksomhed - både i USA og i Europa - og har derfor enormt fokus på den enkelte kunde, stor som lille. Virksomheden er delvist ejet af medarbejderne, som derfor har et stort og ægte engagement, som smitter af på kunderelationerne.

- Vi kalder det Partnering with Admix. Vi skal være kundens partner, støtte og hjælpe, også i situationer hvor det ikke fører til et salg. Den lille virksomhed, som vi måske hjælper med at producere bedre, mere og billigere, bliver måske morgendagens Coca Cola, fremhæver Bjarne Have Buchert. Kæmpe europæisk potentiale

Admix tror selv på at der er et kæmpe potentiale i Europa, hvor markedet er lige så stort som i USA. Og den teknologi, som Admix repræsenterer, har betydelige fordele i forhold til konkurrerende teknologier som bliver brugt i Europa i dag, siger Bjarne Have Buchert.

- Alene i Danmark er der adskillige små og store kunder indenfor fødevarer- og medicinalbranchen, som kan bruge Admix' teknologi, mener Bjarne Have Buchert, som derfor også er at finde på Food Tech i Herning og til Anuga FoodTec-messen i Köln. I USA er Admix godkendt efter standarden 3A og en EHEDG-certificering er på vej for det europæiske marked.

[WWW.ADMIX.COM](http://WWW.ADMIX.COM)

## ADMIX

Grundlagt i 1989 af Lou Beaudette.  
Hovedsæde: Manchester, New Hampshire, USA  
Primært marked: fødevarer industri  
Mixere installeret i over 60 Lande.  
Blandt de tre største High Shear mixer-producenter i USA.  
Ca. 1800 kunder - heriblandt størstedelen af USA's 50 største fødevarerindustri.  
Blandt de største kunder er brands som Tyson Foods, Johnson Matthey, General Mills, Mars, Campbell Soup, Nestlé og Kraft Foods.



I ALLERØD VIL KUNDERNE KUNNE TESTE DERES PRODUKTION PÅ ADMIX' MASKINER, LIGESOM DE VIL KUNNE FÅ MASKINER HJEM PÅ PRØVE I VIRKSOMHEDEN. BJARNE HAVE BUCHERT VENTER, AT DET EUROPÆISKE MARKED BLIVER LIGE SÅ STORT SOM DET AMERIKANSKE.